

**Визуальные коды
национальной
самоидентификации
в современном
обществе**

Круглый стол



Фото Ю. Ломоносова, Ю. Ивановой и Н. Сорокиной

30 апреля 2018 года в центральном павильоне конгрессно-выставочного центра Парка культуры и отдыха г. Москвы «Сокольники» в рамках XIII Международной выставки-ярмарки «Сокровища Севера. Мастера и художники России — 2018» состоялся круглый стол «Визуальные коды национальной самоидентификации в современном обществе». Его организаторами выступили Ассоциация коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего

го Востока Российской Федерации и Центр культуры народов России «Государственный Российский Дом народного творчества имени В. Д. Поленова».

От имени Ассоциации всех собравшихся приветствовала первый вице-президент Н. Г. Вейсалова, от имени руководителя Центра культуры народов России Государственного Российского дома народного творчества имени В. Д. Поленова М. В. Рusanовой к собравшимся обратился модератор круглого стола С. И. Кулибаба.

Визуальные коды национальной самоидентификации — это определенный язык для передачи в самой доступной форме ценностных содержательных национальных смыслов. Они являются своеобразными сигнальными маркерами узнаваемости. Позитивные или негативные последствия национальной самоидентификации и выстраивания единого поликультурного пространства серьезно зависят от личности — этнического сообщества — народа, предъявляющих миру тот или иной визуальный код, от качества, ограниченности или ограниченности его трансляции и качества его прочтения.



В своем докладе Ю. Б. Иванова напомнила, что в результате развития глобальных процессов современный человек находится на перекрестке различных мировоззрений, эпох и цивилизаций, поэтому всё большую актуальность приобретает проблема соотношения общезначимых, универсальных ценностей и принятых культурно-традиционных устоев самоидентичности.



Понятие идентичности (от лат. *identitas* — «тождественность»), введенное в науку З. Фрейдом, ныне вышло далеко за пределы психологии и стало широко использоваться другими научными дисциплинами.

Одним из первых к исследованию идентификации обратился Э. Эриксон (1902–1994). Он определил ее как основу целостности личности, способность ощущать себя обладающим непрерывностью во времени и тождественностью и поступать соответственно, справляясь с внутренними конфликтами. В этом случае множество социальных ролей становятся доступными, а вектор развития — безграничным.

Социальный статус человека, его место в социальной иерархии, принадлежность к определенной общности — это и есть его сущностные характеристики для надлежащего исполнения им социальной роли. Специфика в том, что глобализационные процессы и историко-археологические изыскания существенно расширили базис культурных кодов современности. В современном обществе и культуре общения личный брэндинг и брэнд социальных групп формирует особую визуальную культуру. Визуальная демонстрация брэнда идентичности несет в себе совокупность атрибутов идентичности и духовно-эмоциональную оболочку. Национальную культуру можно назвать формой социальной наследственности и социального конструирования.

Культурные визуальные коды могут передаваться как наследие, что дает основания и возможности идентифицировать человека в его культурной среде. Культурные коды могут воплощаться в символических кодах, и прежде всего — в костюме человека и его аксессуарах, прическе, макияже, жестах и манере общения.



Национальная самоидентификация — процесс формирования человеком, этническим сообществом представления о себе как о самотождественной цельной и уникальной



сущности. Необходимым условием самоидентификации является социокультурный мир. Причем самоидентификация становится возможной при условии осознания не только внешних отличий от других, но и исконных ценностных объединяющих начал, четкого представления о самой окружающей действительности.

У каждого человека в процессе социализации складывается определенное представление о собственной личности: своей родословной; принадлежности к той или иной стране, социальной, политической и этнической группе; о своем положении в обществе, своих качествах, возможностях и перспективах. Иными словами, каждый человек отождествляет себя с определенными общностями, статусами, институтами, ролями и тем самым формирует в своем сознании картину собственного Я.

Подобное происходит с целыми народами, с национальными (национально-государственными) общностями: в процессе их становления, развития, трансформации у них формируется понимание своей национальной идентичности, складываются определенные представления о своем происхождении, месте и роли в мировом сообществе, своих достоинствах, своем историческом «предназначении» и т.п.

Все участники круглого стола единодушно согласились, что национальная культура — это национальный макро-

мир, где этнокультура выполняет роль идентификатора, механизма сохранения этнических признаков несмотря на современные общественно-политические и социокультурные процессы, потому что она существует не вне людей, а в людях, в их способности восприятия мира и понимания своего места в мироздании.

Современный художник, народный мастер, развивающий традиционное ремесло, является хранителем традиционных и творцом востребованных обновленных декоративно-прикладных форм визуального кодирования, сочетаая в своих творениях в должной мере временные в вёрстке пост. ударение! закономерности национальной самоидентификации и перманентной интегрированной глобальной идентичности. Перекодировка затрагивает все стороны человеческого бытования; по сути, речь идет об определенном переформатировании окружающей среды, общественных связок, самого человека. Всё это наглядно было представлено на выставке «Сокровища Севера — 2018».



В рамках круглого стола были представлены примеры визуального кодирования в печатных изданиях, фотографии, видеосъемке. Например, фильмы «Алхалалай — наш праздник!» (режиссеры М. Беляева, Г. Кравченко, Камчатский центр народного творчества, г. Петропавловск-Камчатский), «Это ты, это я, это Родина моя» (авторы А. и С. Мышины, В. и Н. Юговы, г. Глазов, Удмуртская Республика), «Королева снеговиков» (режиссер К. Бобров, Кожевниковская ДШИ, с. Кожевниково, Томская обл.), презентации Конкурса национального костюма «Легенды губерний» (Астрахань, 2017) и Всероссийского конкурса фототворчества Центра культуры народов России «Праздники народов России: национальный колорит-2017», подготовленные сотрудниками Государственно-го Российского Дома народного творчества им. В.Д. Поленова — заведующей отделом видеотворчества Н.А. Головой, специалистом по фотоискусству Д.Н. Ивановым, специалистами отдела информации Т.М. Устиновой и Н.П. Сорокиной.



Яркий и содержательный материал представил руководитель Центра рисованных историй и изображений Российской государственной библиотеки для молодежи А.И. Кунин в докладе «Возможности использования языка рисованных историй в стимулировании интереса к традиционной культуре народов России». Рисованные истории и комиксы являются



весьма подходящим и современным инструментом визуализации национальной самоидентификации. Александр Кунин серьезно и плодотворно занимается этим направлением. Участники круглого стола узнали, что тема фольклора и традиционной культуры в отечественных рисованных историях является одной из самых популярных, наравне с фантастикой, детективом и историческими сюжетами. Использование языка рисованных историй в целях демонстрации культурного и этнического многообразия народов России служит укреплению внутренних межэтнических связей, а также является впечатляющим и эффективным средством для создания положительного и привлекательного образа России за рубежом.

Первые фольклорные рисованные истории в виде отдельных изданий публиковались в России и на постсоветском пространстве уже в начале 1990-х годов. Основными направлениями были истории по мотивам народных сказок и спекулятивные сюжеты на окольофольклорную тему. В рамках первого направления работали самые разные издательства



универсального профиля; второе направление разрабатывали профессиональные художественные объединения, среди которых можно выделить московскую студию «КОМ» и екатеринбургскую студию «Велес-ВА».

КОМовцы экспериментировали с лубочной эстетикой, искали новые и востребованные у молодежи способы подачи информации. А «Велес-ВА» сразу сделала акцент на патриотическом потенциале подобных рисованных историй, запустив одноименный журнал, который был доступен на всём постсоветском пространстве в торговых сетях периодической печати.

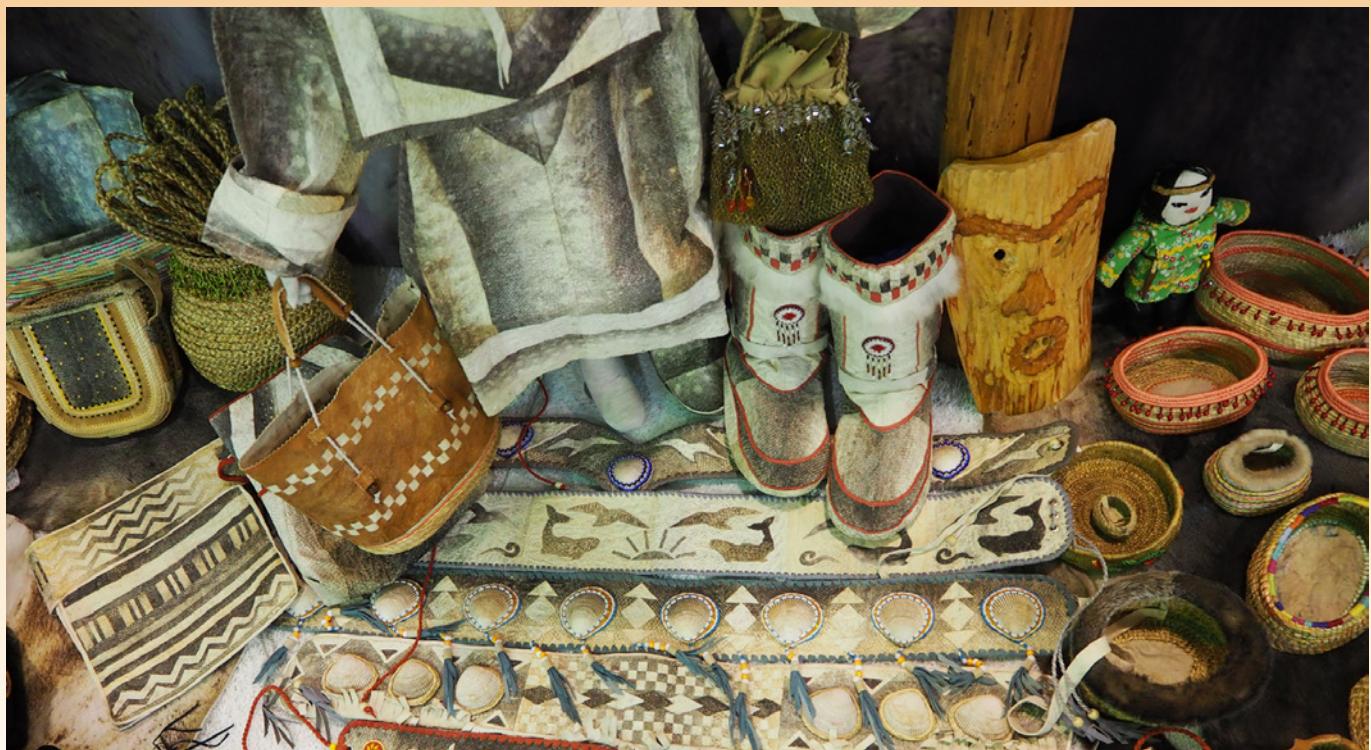
Всероссийский ежегодный конкурс «КомМиссия», который проходит в Москве с 2002 года, демонстрирует, что эта тема привлекает всё больше и больше молодых художников,— а значит, формируется и аудитория их читателей. Центр рисованных историй и изображений РГБМ планомерно исследует это направление и открыт для новых экспериментов.

Но тенденции остаются прежними — молодые авторы склоняются к двум типам презентации темы: одни (Варя Леднёва и др.) предпочитают детально погружаться



в материал, стремятся к достоверности изображаемых деталей интерьера, атрибутики и исторических фактов; другие (Вельга и пр.), наоборот, используют фольклорную тему как повод и не более того.

Тем не менее на почве использования рисованных историй возможны конкретные методические проекты, которые можно было бы взять на вооружение специалистам по исследованию культуры этнических групп и общин, в том числе и включить в структуру «Сокровищ Севера». Из уже реализованных



проектов можно отметить «Финно-угорские комиксы» финской художницы Санны Хукканен. В рамках этого проекта проходили встречи с языковыми активистами, местными молодыми художниками и представителями этнических групп, в ходе которых отрабатывались форматы задействования языка рисованных историй в контексте популяризации национальных культур и погружения в языковую среду. Итогом таких семинаров стали книги и выставки, которые можно использовать в практических и методических целях.

В завершение модератор круглого стола пригласил всех присутствующих к участию



в 2018 году во Все-российском конкурсе национально-культурных проектов «Россия: этнический комфорт», в рамках которого состоится Всероссийский конкурс фототворчества «Сила традиций: народы Российской Федерации».

См. <http://цкнр.рф/activities/project/konkursy/>
<http://www.rusfolk.ru/ru/root3752/root37523757/4307/>
<http://www.rusfolk.ru/ru/root3752/root37523757/4309/>

Эти проекты Центра культуры народов России Государственного Российского Дома народного творчества имени В. Д. Поленова направлены на выявление наиболее содер-жательных, эффективных и конкурентоспо-

собных творческих инициатив, будут способствовать взаимообогащению культур, сохранению единого культурного пространства, гармонизации межэтнических и межнациональных отношений, сохранению и развитию традиций этнокультурного многообразия народов России.

Ю. Иванова
*заведующая отделом изобразительного и декоративно-прикладного искусства
Государственного Российского Дома народного творчества имени В.Д. Поленова,
кандидат искусствоведения,
заслуженный работник культуры РФ,
лауреат премии Правительства РФ в области культуры,
член Союза художников России*
С. Кулабаба
*кандидат искусствоведения,
заведующий отделом национальных культур
Центра культуры народов России
Государственного Российского дома народного творчества имени В.Д. Поленова,
заслуженный работник культуры РФ*

